

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Красноуфимский многопрофильный техникум»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: ГАПОУ СО Красноуфимский многопрофильный техникум

Разработчик: Козионова Наталья Алексеевна, преподаватель специальных дисциплин

Рассмотрено МО «Общепрофессиональный цикл»

Протокол № 6 от «23» июня 2020 г.

Утверждено Методическим советом

Протокол № 6 от «25» июня 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации при наличии начального профессионального образования по профессии повар, кондитер. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития общественного питания;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**овладеть:**

*общими компетенциями, включающими в себя способность*

- ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

*профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:*

- ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.
- ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
- ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
- ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
- ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
- ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

- ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
- ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
- ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
- ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
- ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
- ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
- ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки студентов - 90 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов - 60 часов;
  - самостоятельной работы студентов -30 часов;

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>90</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>60</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>30</i>
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<i>30</i>
в том числе:	
Подготовка к практическим работам по методическим указаниям	
Написание рефератов	
Проработка конспектов	
<i>Итоговая аттестация</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		<b>20</b>	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. История развития экономики. 2. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. Современное состояние и перспективы развития общественного питания.	2	1
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - написание рефератов; - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - оформление практической работы, отчета по практической работе, подготовка к защите; - проработка конспекта.	4	
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. 2. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1 1



	<b>Практическое занятие</b>		
	1. Составление кривой спроса и предложения	2	2
	2. Характеристики рынков развитых стран	2	2
	3. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	2	
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - оформление практической работы, отчета по практической работе, подготовка к защите; - проработка конспекта; - написание рефератов: Спрос, отличие спроса от потребностей. Закон спроса. Свойства кривой спроса. Предложение, закон предложения. Свойства кривой предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Рыночное ценообразование. Равновесная цена. Цены «пола» и «потолка».	4	3
Тема 1.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		1
	1. Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. 2. Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.	2	1
	<b>Практическое занятие</b>		2
	1. Задания на определение организационно-правовых форм организаций.	2	2
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - написание рефератов;	2	3

	- изучение биографии выдающих предпринимателей; - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций;		
Тема.1.4. Оплата труда в общественном питании.	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы. 2. Формы оплаты труда.	2	1
	<b>Практическое занятие</b>		
	1. Расчет оплаты труда.	2	
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - оформление практической работы, отчета по практической работе, подготовка к защите; - проработка конспекта.	2	
	Контрольная работа «Основы экономики»	2	
<b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>		<b>20</b>	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Современные подходы в менеджменте. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. 2. История развития менеджмента. Школы менеджмента	2	1
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - изучение школ менеджмента, написание рефератов; - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - проработка конспекта.	2	3

Тема 2.2. Типы структур управления	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Понятие «организация». Законы организации 2. Организационные структуры по принципу: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		2
	1. Составление структур управления предприятием.	2	2
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - определение преимущества и недостатки каждого типа структур, написание рефератов; - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - оформление практической работы, отчета по практической работе, подготовка к защите; - проработка конспекта.	2	3
Тема 2.3. Методы и стили руководства.	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Система методов управления 2. Стили управления	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Проведение деловой игры «Я – руководитель».	2	2
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - проработка конспекта. - подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.	4	3

Тема 2.4 Процесс принятия и реализации управленческих решений.	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. 2. Этапы рационального решения проблем.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Принятие управленческих решений.	2	2
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - проработка конспекта.	2	3
Тема 2.5 Коммуникации и деловое общение	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение. 2. Управление конфликтами и стрессами	2	1
	<b>Практические занятия</b>		2
	1. Решение конфликтных ситуаций	2	2
	<b>Контрольная работа «Основы менеджмента»</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - проработка конспекта. - подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преграды в коммуникациях. 2. Виды конфликтов.	4	3

<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>20</b>	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. 2. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Особенности маркетинга в общественном питании	2	1
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - проработка конспекта. - решение профессиональных кейс – ситуаций;	2	3
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. 2. Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Типы рынков в зависимости от ценообразования.	2	2
	2. Сегментирование рынка	2	
	3. Жизненный цикл продукции	2	
	4. Типология покупателей	2	
	5. Информация о товаре на упаковке.	2	
	6. Особенности маркировки пищевой продукции	2	
	<b>Контрольная работа «Основы маркетинга»</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа студента:</b> - подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций; - проработка конспекта. - маркетинговый анализ предприятий общественного питания.	2	3
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
	<b>Всего:</b>	<b>60</b>	

### **3. Условия реализации учебной дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

- Оборудованием учебного кабинета и рабочих мест кабинета;
- Стол, ноутбук, проектор, экран, доска, кафедра для преподавателя;
- Столы, компьютер для обучающихся;
- Комплект учебно – методической документации;
- Электронные учебники;
- Электронные видеоматериалы;
- Комплект наглядных материалов по разделам.

Технические средства обучения:

- Мультимедийное оборудование;
- Принтер;
- Цифровой фотоаппарат;
- Внешние накопители информации;
- Подключение к сети Интернет

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2007.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2007.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2007.
6. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2006.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.

Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.

6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.

7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>

3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> </ul>
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
<b>Знать</b>	
основные положения экономической теории;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка участия в деловой игре;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
принципы рыночной экономики;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> </ul>
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> </ul>
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
формы оплаты труда;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
стили управления, виды коммуникации;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
принципы делового общения в коллективе;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению</li> </ul>

	<p>практических заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
управленческий цикл;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> <li>- оценка результатов проектной деятельности;</li> <li>- оценка решения кейс ситуаций</li> </ul>
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертная оценка на основе карты наблюдения по выполнению практических заданий;</li> <li>- тесты действия, практического испытания;</li> <li>- оценка реферата;</li> </ul>